

# Beleidsplan

## Stichting Stiefacademie Nederland

Houten, 6 januari 2022

Versie: definitief

## Inhoudsopgave

<b>1. Voorwoord</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Algemene gegevens en bestuur</b> .....	<b>4</b>
2.1 Algemene gegevens .....	4
2.2 Bestuurssamenstelling .....	4
<b>3. Missie, visie en doelstelling</b> .....	<b>5</b>
3.1 Missie .....	5
3.2 Visie .....	5
3.3 Doelstelling .....	5
<b>4. Onze ambitie</b> .....	<b>6</b>
<b>5. Kernwaarden</b> .....	<b>6</b>
<b>6. Activiteiten van de organisatie</b> .....	<b>7</b>
<b>7. Doelgroep(en)</b> .....	<b>8</b>
<b>8. Vrijwilligers</b> .....	<b>8</b>
<b>9. Communicatie</b> .....	<b>8</b>
<b>10. De wijze van verwerving van inkomsten</b> .....	<b>9</b>
<b>11. Het beheer en de besteding van het vermogen</b> .....	<b>9</b>
<b>12. Financiële verantwoording</b> .....	<b>9</b>
<b>13. ANBI status</b> .....	<b>10</b>

## 1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Stiefacademie Nederland. Stichting Stiefacademie Nederland is opgericht op 24 juni 2020 te Dronten (statutaire zetel te Houten).

Met de oprichting van de stichting is een lang gekoesterde wens in vervulling gegaan. De wens om een platform te creëren waar we kennis- en ervaring uitwisselen over het leven in een samengesteld gezin. Ook willen we de omgeving bewust maken en een realistische kijk geven op het leven in een samengesteld gezin. Het is onze missie om het samengesteld gezin tot een optimaal veilig, stabiel en prettige (op)groei- en ontwikkelomgeving te maken voor kinderen.

De Stichting Stiefacademie Nederland mag rekenen op een warme ontvangst en brede steun in de 'stief-wereld'. Als blijk van waardering en aanmoediging ontving ik de 'stief-bibliotheek' van Letje Heybroek-Hessels. Letje is in Nederland een van de eerste vrouwen die zich inzette voor samengestelde gezinnen. Onderzoeken, scripties, videobanden, cursussen, artikelen en boeken uit binnen- en buitenland in ruim dertig jaar verzameld door Letje en anderen vormen het fundament van het expertisecentrum. Ook is de missie van de stichting inmiddels omarmd door veel vrijwilligers. Samen zetten wij het leven in een samengesteld gezin op de kaart.

Lees in dit beleidsplan over onze missie, visie en ambitie. Bekijk onze doelgroep en doelstellingen. Maak kennis met onze kernwaarden en hoe we werkzaamheden onderverdelen naar vier pijlers. En tot slot geeft dit beleidsplan inzicht in de algemene gegevens en een blik op de financiën.

*Karin den Hollander*

Voorzitter Stichting Stiefacademie Nederland

## 2. Algemene gegevens en bestuur

### 2.1 Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Stiefacademie Nederland  
Organisatietype : Stichting  
Opgericht : 24 juni 2020

KvK nummer : 78376114  
Banknummer (IBAN) : NL46INGB0007862400  
Fiscaal nummer (RSIN) : 861367583

Bezoekadres : Gravenborch 23, 3992 CA, Houten  
Telefoonnummer : 06-28362660  
Website : [www.stiefacademienederland.nl](http://www.stiefacademienederland.nl)  
E-mail : [bestuur@stiefacademienederland.nl](mailto:bestuur@stiefacademienederland.nl)

Werkgebied : Landelijk  
Doelgroep(en) : (Stief)Ouders/-verzorgers, mensen uit hun omgeving en professionals die leden uit samengestelde gezinnen begeleiden

### 2.2 Bestuurssamenstelling

- Voorzitter - Karin den Hollander
- Secretaris - Monique de Bree
- Penningmeester - Hans Huiszoon

Alle bestuursleden zijn onbezoldigd en ontvangen geen salaris. Er is geen vacatieregeling van toepassing.

### 3. Missie, visie en doelstelling

In Nederland leven steeds meer grote en kleine mensen in samengestelde gezinnen. Een groot deel van die gezinnen valt opnieuw binnen enkele jaren uit elkaar. Dit veroorzaakt onnodig leed voor alle betrokkenen en dit kunnen we voorkomen door meer bekendheid en aandacht te genereren voor de bijzondere dynamiek in deze gezinnen. Wij geloven erin dat meer, betere en gedeelde kennis helpt om (samengesteld) gezinsgeluk te waarborgen.

#### 3.1 Missie

Het is onze missie om het samengestelde gezin (het stiefsysteem) tot een optimaal veilige, stabiele en prettige (op)groei- en ontwikkelomgeving te maken voor kinderen. Wij willen de maatschappij leren hoe het is om te leven in een samengesteld gezin. Wij willen de beeldvorming daarover, van 'leuke gezinnen', meer in overeenstemming brengen met de werkelijkheid, waarin vaak complexe dynamiek speelt.

#### 3.2 Visie

Stichting Stiefacademie Nederland wil meer bekendheid van en aandacht voor de uitdagingen van het leven in een samengesteld gezin door:

- ✓ Het bieden van een platform voor leden van samengestelde gezinnen en professionele begeleiders om kennis- en ervaring uit te wisselen;
- ✓ Innovatie in het onderwijs en de opleidingen van hulpverleners;
- ✓ Het faciliteren van ontmoetingen tussen (stief)ouders onderling;
- ✓ Het geven van voorlichting aan (stief)ouders, verzorgers en professionals.

#### 3.3 Doelstelling

De Stichting Stiefacademie Nederland heeft tot doel om de algemene kennis van het leven in een samengesteld gezin te vergroten en het welzijn te verhogen van de leden van samengestelde gezinnen. Stiefacademie Nederland is de bekende, logische en ervaringsgerichte leerplek voor iedereen die zich wil ontwikkelen en/of scholen op het gebied van samengestelde gezinnen. Of je nu (stief)ouder, verzorger of professional bent.

## 4. Onze ambitie

In 2024 is de Stichting Stiefacademie Nederland hét kenniscentrum in Nederland op het gebied van samengestelde gezinnen. Wij trainen, onderzoeken, geven voorlichting, bieden de weg naar hulp en verbinden de betrokken partijen. Wij geloven in een gezamenlijke aanpak en samenwerking van professionele partijen, vrijwilligersinitiatieven en (stief)ouders/-verzorgers. Onderwijs, hulpverleners en (stief)ouders/-verzorgers hebben vertrouwen en (her)kennen onze expertise en kwaliteit.

Door de opstartfase van de stichting lag de focus in 2020 en 2021 op voorlichting en educatie. Vanaf 2022 zullen, naast voorlichting en educatie, ook de andere twee pijlers aandacht krijgen; ontmoeting en onderzoek.

## 5. Kernwaarden

De stichting vindt het belangrijk om vanuit openheid samen te werken met anderen en ondernemend te zijn om haar doelstelling te bereiken. Wij hebben dit gevat in onze drie kernwaarden:

- ✓ Respectvol
- ✓ Verbindend
- ✓ Innovatief

### RESPECTVOL

Iedereen heeft een plek in het systeem. We kijken vanuit meerzijdige partijdigheid, iedereen in het systeem doet zijn/haar best. Eventueel 'moeilijk' gedrag is een uiting dat iemand hard werkt voor iets of iemand in het systeem.

### VERBINDEND

Wij geloven in samen! Samen de schouders eronder want zo bereiken we veel meer. 1+1 is veel meer dan 3. Ook partijen bij elkaar brengen, niet denken in concurrenten, wel in samenwerkingspartners. Iedereen kan een steentje bijdragen.

### INNOVATIEF

Nieuwe paden durven betreden. In hoe we kijken naar de samenlevingsvorm. In hoe we samenwerken met anderen. In hoe we nieuwe invalshoeken gebruiken. In het gebruik van moderne communicatiemiddelen en het gebruiken van de onlinewereld.

## 6. Activiteiten van de organisatie

De activiteiten van de stichting zijn onderverdeeld naar vier pijlers. Binnen alle pijlers is er aanbod voor zowel (stief)ouders/verzorgers als professionals.

1. Educatie
  - a. Door het ontwikkelen en geven van opleidingen en trainingen aan professionals;
  - b. Door het ontwikkelen van tools en methodieken voor professionals en (stief)ouders/-verzorgers;
  - c. Door het ontwikkelen en geven van trainingen en workshops aan (stief)ouders/-verzorgers.
  
2. Onderzoek
  - a. Door het bij elkaar brengen van statistisch, wetenschappelijk en ervaringsgericht onderzoek door CBS, hogescholen en universiteiten in binnen- en buitenland;
  - b. Door praktijkgericht en ervaringsgericht onderzoek en opdrachten binnen het (van middelbaar tot hoger) onderwijs te stimuleren.
  
3. Voorlichting
  - a. Door een actieve website, als kloppend hart van de Stichting waar (stief)ouders/-verzorgers én professionals alle informatie vinden over leven in samengestelde gezinnen;
  - b. Door het aanbieden van magazines, producten en diensten in een webshop;
  - c. Door het genereren van publiciteit (artikelen en interviews in kranten, tijdschriften, op radio, tv en sociale media) over de uitdagingen die het leven in een samengesteld gezin met zich meebrengen.
  
4. Ontmoeting
  - a. Door het ondersteunen van nieuwe en bestaande communities of initiatieven tot samenkomst: fysiek en virtueel ontmoeten, ervaren, alleen of samen met partners, voor en door (stief)ouders/verzorgers/ervaringsdeskundigen (buddy-programma) en optioneel professionele ondersteuning.

Ons leidend principe in alle pijlers is verbinden met vrijwilligers, professionals en partners die ervaring en/of affiniteit met samengestelde gezinnen hebben c.q. het onderwerp omarmen.

## 7. Doelgroep(en)

De Stichting zet zich in voor een veilig en prettig opgroei-klimaat voor kinderen in samengestelde gezinnen. Kinderen vormen daarmee de primaire doelgroep van de stichting.

Dit doen wij door de (stief)ouders/-verzorgers, de secundaire doelgroep, te informeren en te ondersteunen in hun taak. Daarnaast zijn wij er voor de professionals die deze 'gezinnen' begeleiden, zoals onder andere hulpverleners, (stief)coaches, huisartsen, docenten.

## 8. Vrijwilligers

De Stichting werkt zoveel mogelijk met vrijwilligers. Zodra een substantieel aantal vrijwilligers werkt voor de Stichting zal er een vrijwilligersbeleid ontwikkeld worden. Alle vrijwilligers zijn verzekerd via de VNG-vrijwilligersverzekering van de Gemeente Houten. De verzekering verzekert iedere vrijwilliger die actief is in de gemeente, of actief is voor een organisatie uit de gemeente Houten.

De vrijwilligers zijn verzekerd voor aansprakelijkheid, ongevallen en rechtsbijstand. De bestuursleden zijn verzekerd voor aansprakelijkheid, verweer en rechtshulp.

## 9. Communicatie

Communicatie is cruciaal voor de (bekendheid van) de Stichting. Er zal veel energie worden gestoken in de zichtbaarheid en de bekendheid van de Stichting. Dat doen we onder andere via verschillende sociale mediakanalen van de Stichting, contacten bij veel Gemeentes, free publicity via de landelijke pers (radio, tv, kranten), de eigen website en een podcastserie.



## 10. De wijze van verwerving van inkomsten

De Stichting verwerft inkomsten door onder andere aanvragen van fondsen en subsidies, het ontvangen van schenkingen, donaties, lidmaatschappen van de leden, deelnemersbijdragen van activiteiten, fees uit advertenties en verkopen vanuit de webshop.

## 11. Het beheer en de besteding van het vermogen

De stichting heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het beheer van het vermogen. De samenstelling van het bestuur is in paragraaf 2.2. toegelicht. Het bestuur komt minimaal tweemaal per jaar samen voor een bestuursvergadering. Hiervan worden notulen opgemaakt.

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. De taken die hierbij horen zijn onder meer het jaarlijks opstellen van een begroting, het vaststellen en goedkeuren van de jaarrekening, het beheren en besteden van gelden. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

Het vermogen wordt besteed conform de doelstelling van de stichting. De inkomsten van de stichting worden gebruikt om de uitgaven te compenseren. De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wil zij een gezonde buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen. Daarnaast wordt dit gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten.

## 12. Financiële verantwoording

De Stichting publiceert jaarlijks een financiële verantwoording (jaarrekening) op de website binnen zes maanden na afloop van het boekjaar. Deze zal bestaan uit de balans, de staat van baten en lasten en een toelichting.

Het eerste boekjaar van de stichting eindigt volgens de statuten op 31 december 2021. De eerste publicatie van de financiële verantwoording zal voor 1 juli 2022 verschijnen.

In 2020 heeft Karin een doneeractie opgezet waarmee het benodigde startkapitaal van € 4.630 is geworven en ontvangen. Deze opbrengsten werden gebruikt voor de aanloopkosten van de stichting zoals notariskosten, inrichting, boekhouding, verzekeringen, kosten website en aanschaf van een podcast-set. Verder heeft de stichting in 2020 de eerste donatie ontvangen. In 2022 ontving de stichting vijf donaties (via de doneerknop op de website).

Aan het begin van elk jaar, wordt een begroting van verwachte inkomsten en uitgaven opgesteld.

## 13. ANBI status

De stichting heeft een ANBI-status (ingående per 24 juni 2020), zodat zij bij de Belastingdienst geregistreerd is als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Daarmee voldoet de stichting aan de gestelde voorwaarden zoals op website van de Belastingdienst worden toegelicht.

Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten-en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Deze erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft.

Doordat de Stichting Stiefacademie Nederland door de Belastingdienst is aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), kan gebruik gemaakt worden van de fiscale voordelen, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energiebelasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.