

Beleidsplan

Stichting Stiefacademie Nederland

Houten, september 2024

Versie: 2024 (bijgewerkt na strategiedag juli 2024)

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Algemene gegevens en bestuur	4
2.1 Algemene gegevens	4
2.2 Bestuursamenstelling	4
3. Missie, visie en doelstelling	5
3.1 Missie.....	5
3.2 Visie	5
4. Onze ambitie	5
5. Kernwaarden	6
6. Activiteiten van de organisatie	7
7. Criteria	8
8. Doelgroep(en)	8
9. Vrijwilligers	9
10. Communicatie	9
11. De wijze van verwerving van inkomsten	9
12. Het beheer en de besteding van het vermogen	9
13. Financiële verantwoording	10
14. ANBI	9

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Stiefacademie Nederland. Stichting Stiefacademie Nederland is opgericht op 24 juni 2020 te Dronten (statutaire zetel te Houten).

Met de oprichting van de stichting is een lang gekoesterde wens in vervulling gegaan. De wens om een platform te creëren waar we kennis- en ervaring uitwisselen over het leven in een samengesteld gezin. Ook willen we de omgeving bewust maken en een realistische kijk geven op het leven in een samengesteld gezin. Het is onze missie om het samengesteld gezin tot een optimaal veilig, stabiel en prettige (op)groei- en ontwikkelomgeving te maken voor kinderen.

De Stichting Stiefacademie Nederland mag rekenen op een warme ontvangst en brede steun in de 'stief-wereld'. Als blijk van waardering en aanmoediging ontving ik de 'stief-bibliotheek' van Letje Heybroek-Hessels. Letje is in Nederland een van de eerste vrouwen die zich inzette voor samengestelde gezinnen. Onderzoeken, scripties, videobanden, cursussen, artikelen en boeken uit binnen- en buitenland in ruim dertig jaar verzameld door Letje en anderen vormen het fundament van het expertisecentrum. Ook is de missie van de stichting inmiddels omarmd door veel vrijwilligers. Samen zetten wij het leven in een samengesteld gezin op de kaart.

Lees in dit beleidsplan over onze missie, visie, ambitie en doelgroep(en). Maak kennis met onze kernwaarden en hoe we werkzaamheden onderverdelen naar vier pijlers. En tot slot geeft dit beleidsplan inzicht in de algemene gegevens en een blik op de financiën.

Karin den Hollander

Directeur Stichting Stiefacademie Nederland

2. Algemene gegevens en bestuur

2.1 Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Stiefacademie Nederland
Organisatietype : Stichting
Opgericht : 24 juni 2020

KvK nummer : 78376114
Banknummer (IBAN) : NL46INGB0007862400
Fiscaal nummer (RSIN) : 861367583

Bezoekadres : Onderdoor 160, 3995 DX Houten
Telefoonnummer : 06-28362660
Website : www.stiefacademienederland.nl
E-mail : bestuur@stiefacademienederland.nl

Werkgebied : Landelijk
Doelgroep(en) : (Stief)Ouders/-verzorgers, mensen uit hun omgeving en professionals die leden uit samengestelde gezinnen begeleiden

2.2 Bestuurssamenstelling

- Voorzitter – Rob Bijl
- Secretaris - Monique de Bree
- Penningmeester - Hans Huiszoon
- Algemeen bestuurslid – Rutger Engels

Alle bestuursleden zijn onbezoldigd en ontvangen geen salaris. Er is geen vacatieregeling van toepassing.

3. Missie, visie en doelstelling

In Nederland leven steeds meer grote en kleine mensen in samengestelde gezinnen. Een groot deel van die gezinnen valt opnieuw binnen enkele jaren uit elkaar. Dit veroorzaakt onnodig leed voor alle betrokkenen en dit kunnen we voorkomen door meer bekendheid en aandacht te genereren voor de bijzondere dynamiek in deze gezinnen. Wij geloven erin dat meer, betere en gedeelde kennis helpt om (samengesteld) gezinsgeluk te waarborgen.

3.1 Missie

Kinderen en jongeren ervaren optimaal gezinsgeluk in het samengestelde gezin waarin ze opgroeien. De (stief)ouders, hun naasten, professionals in hun omgeving en de samenleving in het algemeen hebben een realistische kijk op en kennis van het leven in een samengesteld gezin en de uitdagingen die dat brengt.

3.2 Visie

Stichting Stiefacademie Nederland wil meer bekendheid van en aandacht voor de uitdagingen van het leven in een samengesteld gezin door:

- ✓ Het bieden van een platform voor leden van samengestelde gezinnen en professionele begeleiders om kennis- en ervaring uit te wisselen;
- ✓ Innovatie in het onderwijs en de opleidingen van hulpverleners;
- ✓ Het faciliteren van ontmoetingen tussen (stief)ouders onderling;
- ✓ Het geven van voorlichting aan (stief)ouders, verzorgers en professionals.

4. Onze ambitie

Stichting Stiefacademie Nederland is hét kenniscentrum in Nederland op het gebied van samengestelde gezinnen. Wij bieden trainingen, ontwikkelen kennis, geven voorlichting, bieden toegang tot hulp en verbinden de betrokken partijen. Onze aanpak is gebaseerd op samenwerking tussen professionele partijen, vrijwilligersinitiatieven en (stief)ouders. We worden erkend en vertrouwd door onderwijsinstellingen, hulpverleners en (stief)ouders vanwege onze expertise en kwaliteit.

In de beginfase lag onze focus op voorlichting en educatie, waarna we ons aanbod hebben uitgebreid met de pijlers ontmoeting en kennisontwikkeling. Dankzij initiatieven zoals het Groeiprogramma en de steun van het Oranje Fonds hebben we onze strategie verder aangescherpt en ontwikkeld. Daarnaast werken we aan een propositie richting gemeenten om onze impact verder te vergroten.

5. Kernwaarden

De stichting vindt het belangrijk om vanuit openheid samen te werken met anderen en ondernemend te zijn om haar doelstelling te bereiken. Wij hebben dit gevat in onze drie kernwaarden:

- ✓ Respectvol
- ✓ Verbindend
- ✓ Innovatief

RESPECTVOL

Iedereen heeft een plek in het systeem. We kijken vanuit meerzijdige partijdigheid, iedereen in het systeem doet zijn/haar best. Eventueel 'moeilijk' gedrag is een uiting dat iemand hard werkt voor iets of iemand in het systeem.

VERBINDEND

Wij geloven in samen! Samen de schouders eronder want zo bereiken we veel meer. 1+1 is veel meer dan 3. Ook partijen bij elkaar brengen, niet denken in concurrenten, wel in samenwerkingspartners. Iedereen kan een steentje bijdragen. Ook geloven wij in verbinding maken via de kracht en met de inzet van ervaringsdeskundigheid: verhalen mogen gedeeld worden.

INNOVATIEF

Nieuwe paden durven betreden. In hoe we kijken naar de samenlevingsvorm. In hoe we samenwerken met anderen. In hoe we nieuwe invalshoeken gebruiken. In het gebruik van moderne communicatiemiddelen en het gebruiken van de onlinewereld.

6. Activiteiten van de organisatie

De activiteiten van de stichting zijn onderverdeeld naar vier pijlers. Binnen alle pijlers is er aanbod voor zowel (stief)ouders/verzorgers als professionals.



1. Educatie
 - a. Door het ontwikkelen en geven van opleidingen en trainingen aan professionals;
 - b. Door het ontwikkelen van tools en methodieken voor professionals en (stief)ouders/verzorgers;
 - c. Door het ontwikkelen en geven van trainingen en workshops aan (stief)ouders/verzorgers.
2. Ontmoeting
 - a. Door het ondersteunen van nieuwe en bestaande communities of initiatieven tot samenkomst: fysiek en virtueel ontmoeten, ervaren, alleen of samen met partners, voor en door (stief)ouders/verzorgers/ervaringsdeskundigen (buddy-programma) en optioneel professionele ondersteuning.
3. Kennisontwikkeling
 - a. We vergroten de kennis rondom samengestelde gezinnen door middel van het samenbrengen van statistisch, wetenschappelijk en ervaringsgericht onderzoek, met bijdragen van het CBS, hogescholen en universiteiten in binnen- en buitenland.
 - b. We maken gebruik van de ervaringsdeskundigheid van (stief)ouders en consortium partners, en stimuleren praktijkgericht onderzoek binnen het onderwijs om inzichten te versterken.
 - c. Deze vernieuwende inzichten vertalen we, samen met professionals en partners, naar bruikbare adviezen voor de dagelijkse praktijk

4. Voorlichting

- a. Door een actieve website, als kloppend hart van de Stichting waar (stief)ouders/-verzorgers én professionals alle informatie vinden over leven in samengestelde gezinnen;
- b. Door het aanbieden van magazines, producten en diensten in een webshop;
- c. Door het genereren van publiciteit (artikelen en interviews in kranten, tijdschriften, op radio, tv en sociale media) over de uitdagingen die het leven in een samengesteld gezin met zich meebrengen.

Ons leidend principe in alle pijlers is verbinden met vrijwilligers, professionals en partners die ervaring en/of affiniteit met samengestelde gezinnen hebben c.q. het onderwerp omarmen.

7. Criteria

We houden onszelf scherp door een 'meetlat' waar we huidige en nieuwe activiteiten tegenaan houden. Dit doen we via de volgende criteria:

- ✓ Draagt het bij aan de missie/visie en gestelde doelen?
- ✓ Wat is de urgentie en relevantie?
- ✓ Doet een andere partij het al?
- ✓ Krijgen we financiën?
- ✓ Wat is het bereik/impact (ook financieel)?
- ✓ Kan de organisatie het aan (mensen, systemen, governance)?

Bovenstaande criteria worden jaarlijks aangescherpt op basis van feedback van de bij de stichting betrokken mensen.

8. Doelgroep(en)

Alles wat wij als stichting doen is uiteindelijk gericht op het welzijn van de kinderen (zie ook de missie). Om dat te bereiken richten we onze activiteiten op twee doelgroepen: (stief)ouders/verzorgers en hun naasten + professionals in onderwijs en hulpverlening. Bij die groepen willen we verandering te weeg brengen.

9. Vrijwilligers

De Stichting werkt zoveel mogelijk met vrijwilligers. Zo hebben wij ook, samen met een afvaardiging van de vrijwilligers ons vrijwilligersbeleid vormgegeven en werken we met een vrijwilligersovereenkomst, vragen we een VOG aan en tekenen alle vrijwilligers onze gedragscode. Alle vrijwilligers zijn verzekerd via de VNG-vrijwilligersverzekering van de Gemeente Houten. De verzekering verzekert iedere vrijwilliger die actief is in de gemeente, of actief is voor een organisatie uit de gemeente Houten.

De vrijwilligers zijn verzekerd voor aansprakelijkheid, ongevallen en rechtsbijstand. De bestuursleden zijn verzekerd voor aansprakelijkheid, verweer en rechtshulp.

10. Communicatie

Communicatie is cruciaal voor de (bekendheid van) de Stichting. Er wordt veel energie gestoken in de zichtbaarheid en de bekendheid van de Stichting. Dat doen we onder andere via verschillende sociale mediakanalen van de stichting, contacten bij veel Gemeentes, free publicity via de landelijke pers (radio, tv, kranten), de eigen website en een podcastserie.

11. De wijze van verwerving van inkomsten

De Stichting verwerft inkomsten door onder andere aanvragen van fondsen en subsidies, het ontvangen van schenkingen, donaties, lidmaatschappen van de leden, deelnemersbijdragen van activiteiten, fees uit advertenties en verkopen vanuit de webshop.

12. Het beheer en de besteding van het vermogen

De stichting heeft een bestuur dat verantwoordelijk is voor het beheer van het vermogen. De samenstelling van het bestuur is in paragraaf 2.2 toegelicht. Het bestuur komt minimaal viermaal per jaar samen voor een bestuursvergadering. Hiervan worden notulen opgemaakt.

Het bestuur is verantwoordelijk voor een gezond financieel beleid. De taken die hierbij horen zijn onder meer het jaarlijks opstellen van een begroting, het vaststellen en goedkeuren van de jaarrekening, het beheren en besteden van gelden. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurswerkzaamheden.

Het vermogen wordt besteed conform de doelstelling van de stichting. De inkomsten van de stichting worden gebruikt om de uitgaven te compenseren. De stichting heeft niet de doelstelling om winst te maken. Wel wil zij een gezonde buffer aanhouden om tegenvallende inkomsten op te kunnen vangen. Daarnaast wordt dit gereserveerd om nieuwe activiteiten te ontwikkelen en op te zetten.

13. Financiële verantwoording

De Stichting publiceert jaarlijks een financiële verantwoording (jaarrekening) op de website binnen zes maanden na afloop van het boekjaar. Deze zal bestaan uit de balans, de staat van baten en lasten en een toelichting.

Aan het begin van elk jaar, wordt een begroting van verwachte inkomsten en uitgaven opgesteld.

14. ANBI

De stichting heeft sinds de oprichting een ANBI-status, zodat zij bij de Belastingdienst geregistreerd is als een Algemeen Nut Beogende Instelling. Daarmee voldoet de stichting aan de gestelde voorwaarden zoals op de website van de Belastingdienst worden toegelicht.

Door deze status zijn de belastingregels voor algemeen nut beogende instellingen op het gebied van schenking, successie en de aftrek van giften (inkomsten- en vennootschapsbelasting) van kracht. Alleen de instellingen die de Belastingdienst heeft aangewezen als een ANBI kunnen gebruikmaken van de fiscale voordelen. Deze erkenning is ook belangrijk voor de mensen die de stichting een warm hart toedragen. Zij kunnen voor de inkomstenbelasting (IB) alleen giftenaftrek krijgen voor giften aan een instelling die een beschikking van de Belastingdienst heeft.

Doordat de Stichting Stiefacademie Nederland door de Belastingdienst is aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), kan gebruik gemaakt worden van de fiscale voordelen, zoals:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.
- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemene belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.
- Een ANBI komt in aanmerking voor teruggaaf van energielasting.
- Vrijwilligers die voor een ANBI werken, doen daarmee onder bepaalde voorwaarden een gift aan een ANBI.
- Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.
- Om in aanmerking te komen voor de aftrek van periodieke giften, moeten de donateur en de ANBI de gift vastleggen in een overeenkomst.